

Số: 40 /KH-ĐHV

Nghệ An, ngày 28 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH **Truyền thông năm 2025**

Thực hiện Quyết định số 2236/QĐ-BGDĐT ngày 23/8/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 - 2025 của ngành Giáo dục; Quyết định 318/QĐ-BGDĐT ngày 24/01/2025 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Giáo dục và Đào tạo thực hiện Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025; Nghị quyết Hội nghị đại biểu viên chức, người lao động Trường Đại học Vinh năm 2024; Thông báo số 278-TB/ĐU ngày 12/11/2024 của Ban chấp hành Đảng bộ Trường về định hướng kế hoạch công tác của Nhà trường năm 2025; Nghị quyết số 40/NQ-HĐT ngày 04/11/2024 của Hội đồng trường Trường Đại học Vinh về việc định hướng kế hoạch công tác của Trường Đại học Vinh năm 2025, Nhà trường ban hành kế hoạch Truyền thông năm 2025 cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ được nêu tại Quyết định số 2236/QĐ-BGDĐT ngày 23/8/2024 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 - 2025 của ngành Giáo dục; Quyết định 318/QĐ-BGDĐT ngày 24/01/2025 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Giáo dục và Đào tạo thực hiện Nghị quyết 01/NQ-CP ngày 08/01/2025 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2025.

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về hoạt động của Nhà trường tới các cấp Bộ, Ngành, tới viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, học viên và toàn xã hội; góp phần thực hiện công khai đối với cơ sở giáo dục và đào tạo và thực hiện dân chủ ở cơ sở.

- Nâng cao nhận thức trong toàn Trường về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác truyền thông.

- Đảm bảo công tác truyền thông được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong Nhà trường và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Lãnh đạo Nhà trường và các hoạt động của các đơn vị thuộc, trực thuộc.

2. Yêu cầu

- Chủ động truyền thông về các chủ trương, chính sách, các cuộc vận động, các phong trào thi đua của Nhà nước, địa phương, của Ngành Giáo dục và Đào tạo, Công đoàn các cấp.

- Đẩy mạnh và chuyên nghiệp hóa hoạt động truyền thông chủ trương, chính sách. Tạo cơ chế, điều kiện để viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, học viên, người dân và xã hội tham gia góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất, xây dựng chính sách của Nhà trường.

- Tập trung truyền thông về các chủ trương, hoạt động lớn của Nhà trường trong việc xây dựng Đề án đầu tư phát triển Trường Đại học Vinh trở thành trung tâm đào tạo uy tín trong khu vực và thế giới theo Nghị quyết số 162/NQ-CP ngày 04/10/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 39-NQ/TW ngày 18/7/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; đồng thời cơ cấu lại các ngành đào tạo của Nhà trường để thực hiện mục tiêu chuyển Trường Đại học Vinh thành đại học vùng theo quy hoạch mạng lưới các cơ sở giáo dục đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Kịp thời nắm bắt, tiếp nhận, thống kê, phân tích và xử lý các thông tin góp ý, phản biện của viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, học viên, người dân và xã hội để đưa ra quyết định phù hợp, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả hoạt động quản lý, điều hành.

- Phát triển Bộ phận Truyền thông, các phương tiện truyền thông, mạng lưới truyền thông trong và ngoài Trường. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các đơn vị chức năng trong Trường, các đơn vị liên kết với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình ở trung ương và địa phương.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Nhà trường.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông về các chủ trương, chính sách, các cuộc vận động, các phong trào thi đua của Nhà nước, địa phương, của Ngành Giáo dục và Đào tạo; về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Hội đồng trường, Ban Giám hiệu; về kết quả thực hiện Quyết định số 2236/QĐ-BGDĐT ngày 23/8/2024 và Quyết định 318/QĐ-BGDĐT ngày 24/01/2025 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo; về kết quả thực hiện nhiệm vụ, chỉ tiêu kế hoạch năm 2025 của các đơn vị trong toàn trường.

- Truyền thông về kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Trường Đại học Vinh lần thứ XXXII, nhiệm kỳ 2020 - 2025; Đại hội đại biểu Đảng bộ Trường Đại học Vinh lần thứ XXXIII, nhiệm kỳ 2025 - 2030; kết quả nhiệm kỳ 2020 - 2025 của Hội đồng trường, Hiệu trưởng; tổng kết nhiệm kỳ 2020 - 2025 và kiện toàn các chức danh lãnh đạo quản lý của Hội đồng trường nhiệm kỳ 2025 - 2030; tổng kết nhiệm kỳ Hiệu trưởng 2020 - 2025 và bổ nhiệm Hiệu trưởng nhiệm kỳ 2025 - 2030.

- Truyền thông về Đề án chuyển Trường Đại học Vinh thành Đại học Vinh; Đề án đầu tư phát triển Trường Đại học Vinh trở thành trung tâm đào tạo uy tín trong khu vực và thế giới theo Nghị quyết số 162/NQ-CP ngày 04/10/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 39-NQ/TW ngày 18/7/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển tỉnh Nghệ An đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; việc cơ cấu lại các ngành đào tạo của Nhà trường để thực hiện mục

tiêu chuyển Trường Đại học Vinh thành đại học vùng theo quy hoạch mạng lưới các cơ sở giáo dục đại học của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Truyền thông về các đề án lớn khác của Nhà trường: Dự án đầu tư Cơ sở II thành Trung tâm Đổi mới sáng tạo giai đoạn 2021 - 2026; Dự án Phòng thí nghiệm bán dẫn; Đề án thành lập phân hiệu Trường Đại học Vinh tại tỉnh Tây Ninh; Đề án thành lập Trung tâm khảo thí Trường Đại học Vinh; Đề án tổ chức lại Trung tâm Giáo dục quốc phòng và An ninh Trường Đại học Vinh; Đề án tổ chức lại Trung tâm Kiểm định chất lượng giáo dục - Trường Đại học Vinh.

- Truyền thông về Nghị quyết của Ban Chấp hành Đảng bộ Trường về phát triển đội ngũ cán bộ, viên chức Trường Đại học Vinh giai đoạn 2022 - 2030; Chiến lược phát triển Trường Đại học Vinh giai đoạn 2022 - 2030, tầm nhìn 2045.

- Truyền thông về kết quả thực hiện Nghị quyết của Hội nghị viên chức, người lao động; các Nghị quyết, chủ trương, kế hoạch công tác của Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên, Hội Cựu chiến binh, Hội Cựu giáo chức...

- Truyền thông về kết quả thực hiện cải cách hành chính, xây dựng các quy trình quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015; đẩy mạnh chuyển đổi số trong các hoạt động của Nhà trường theo Kế hoạch thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 3/6/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Chương trình chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030".

- Truyền thông về công tác tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo; về kết quả đào tạo của các đơn vị, góp phần thực hiện tốt công tác tuyển sinh năm 2025.

- Truyền thông về kết quả thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 03 ngày 19/8/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ Trường về tăng cường hiệu quả hoạt động đảm bảo chất lượng; xây dựng và ban hành Bộ quản trị chất lượng Trường Đại học Vinh theo hướng đạt các chỉ số xếp hạng top 500 đại học hàng đầu châu Á vào năm 2030, kiểm định chất lượng và xếp hạng đại học, nâng cao chất lượng trong đào tạo theo tiếp cận CDIO; kết quả thực hiện kế hoạch tự đánh giá và đánh giá ngoài chương trình đào tạo Trường Đại học Vinh giai đoạn 2022 - 2025; việc triển khai kế hoạch tham gia xếp hạng đại học theo bảng xếp hạng quốc tế uy tín, kế hoạch cải tiến chất lượng cơ sở giáo dục Trường Đại học Vinh giai đoạn 2022 - 2027, các kế hoạch cải tiến chất lượng chương trình đào tạo sau đánh giá ngoài; các giải pháp để nâng cao uy tín, chất lượng của Nhà trường để nâng cao thứ hạng trên Bảng xếp hạng châu Á của QS.

- Truyền thông về Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; việc thực hiện Kế hoạch chiến lược phát triển hoạt động khoa học công nghệ giai đoạn 2018 - 2025, tầm nhìn đến 2030 của Trường Đại học Vinh.

- Truyền thông về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 141 ngày 6/12/2024 của Ban Chỉ đạo về tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 18 về kế hoạch định hướng sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy của Chính phủ, trong đó thực hiện sắp xếp, kiện toàn các tổ chức, đơn vị trong toàn trường theo yêu cầu của Nghị quyết 19 ngày 25/10/2017 của Hội nghị Trung ương 6 khóa XII.

- Truyền thông về việc thực hiện chế độ tiền lương mới; thu hút nhân lực đáp ứng yêu cầu hoạt động và thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/ĐU ngày 07/11/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Trường về phát triển đội ngũ cán bộ, viên chức Trường Đại học Vinh giai đoạn 2022 - 2030; Quy định về chính sách thu hút, hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng

nguồn nhân lực chất lượng cao của Trường Đại học Vinh. Tăng cường đầu tư cho các hoạt động, tăng năng lực đội ngũ để tăng thứ hạng của Nhà trường trên các bảng xếp hạng có uy tín của khu vực và thế giới.

- Truyền thông về các tấm gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến, cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo của Nhà trường.

- Truyền thông định hướng dư luận xã hội; đấu tranh, phản bác những quan điểm sai trái, những thông tin sai lệch về Nhà trường, về Bộ Giáo dục và Đào tạo, Ngành Giáo dục.

2. Kênh truyền thông

- Cổng thông tin điện tử (website) của Nhà trường;
- Các Fanpage facebook và các trang mạng xã hội;
- Zalo Official Account (Zalo OA) và các nhóm Zalo của Nhà trường;
- Tạp chí khoa học Trường Đại học Vinh;
- Các kênh truyền thông của các trường/khoa/viện: Subweb, Fanpage Facebook và các nền tảng số khác.
- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và địa phương.
- Các bản tin/bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.
- Các hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, diễn đàn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm.
- Các hội, nhóm, cá nhân có uy tín, ảnh hưởng trên mạng xã hội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Hành chính Tổng hợp

Là đơn vị thường trực giúp Hiệu trưởng điều phối, tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông. Bộ phận Truyền thông thuộc Phòng Hành chính Tổng hợp là đơn vị trực tiếp thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- Đề xuất, xây dựng kế hoạch năm 2025; kế hoạch truyền thông theo từng nhiệm vụ, nhóm nhiệm vụ; kế hoạch, kịch bản truyền thông theo vấn đề, sự kiện;

- Xây dựng nội dung maket, khẩu hiệu, pano, phướn truyền thông trực quan trong Trường; các ấn phẩm quảng cáo, cầm nang, tờ rơi tư vấn truyền thông;

- Xây dựng và sử dụng các phim quảng cáo, nội dung quảng cáo truyền hình, quảng cáo trên các báo điện tử,...

- Đề xuất sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu của Nhà trường.

- Đầu mối phối hợp với các đơn vị trong Trường, Bộ Giáo dục và Đào tạo, các cơ quan hữu quan, các cơ quan báo chí, truyền thông; các tổ chức, cá nhân... trong việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông.

- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của Nhà trường; từng bước mở rộng kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội khác; phối hợp vận hành Kênh truyền hình VUTV khi có kế hoạch vận hành Kênh truyền hình của Nhà trường.

- Triển khai các giải pháp nhằm thiết lập và vận hành hiệu quả hệ thống truyền thông nội bộ Nhà trường.

- Hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình, các công ty truyền thông... trong phạm vi các nhiệm vụ được giao.

- Xây dựng và tổ chức mạng lưới cộng tác viên (*gồm các chuyên gia, nhà khoa học, cán bộ quản lý, giảng viên, sinh viên...*) viết bài, trả lời phỏng vấn để thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền và phục vụ việc cung cấp tin, bài cho các cơ quan thông tấn, báo chí.

- Tổ chức nắm bắt thông tin dư luận; cung cấp các thông tin phản biện để góp phần nâng cao uy tín của Nhà trường trên các kênh truyền thông.

2. Ban Biên tập website; Ban Biên tập Tạp chí khoa học

2.1. Ban Biên tập website

Ban Biên tập website căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ và trên cơ sở kế hoạch này để xây dựng kế hoạch tuyên truyền.

- Tiếp tục xây dựng và phát triển website Trường, subweb của các đơn vị để hoàn thiện hệ thống thông tin điện tử trong toàn trường.

- Xây dựng kế hoạch phát triển subweb của các đơn vị theo giao diện mới.

- Sản xuất tin, bài truyền thông theo nội dung của kế hoạch.

- Tham gia các nhiệm vụ phối hợp tuyên truyền giữa Bộ phận Truyền thông với các cơ quan truyền thông, báo chí.

2.2. Cơ quan Tạp chí Khoa học Trường Đại học Vinh

- Căn cứ kế hoạch này, Cơ quan Tạp chí Khoa học Trường Đại học Vinh chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, tôn chỉ, mục đích của Tạp chí; đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Xây dựng kế hoạch cho các series.

- Chủ động đặt bài cho các nhà khoa học, nhà quản lý giáo dục, nhà giáo... theo kế hoạch truyền thông, đáp ứng mục đích của Tạp chí.

- Phối hợp để sản xuất kỷ yếu, tập san cho các sự kiện (*kỷ niệm, hội thảo, hội nghị, tọa đàm...*).

3. Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên, Hội Cựu chiến binh

- Căn cứ vào kế hoạch này, Trưởng các tổ chức đoàn thể chủ động trong công tác truyền thông theo kế hoạch riêng trên cơ sở phối hợp chặt chẽ với Phòng Hành chính Tổng hợp (Bộ phận Truyền thông).

- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của tổ chức đoàn thể; từng bước mở rộng kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội khác.

- Xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên là các chuyên gia, nhà giáo, cán bộ quản lý,... hỗ trợ công tác truyền thông của Nhà trường.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt gửi về Trường (qua Bộ phận Truyền thông) để tuyên truyền rộng rãi trên các kênh truyền thông.

4. Các đơn vị trong Trường

- Trường các đơn vị chủ động trong công tác truyền thông theo mǎng công tác đơn vị phụ trách trên cơ sở phối hợp chặt chẽ với Phòng Hành chính Tổng hợp (Bộ phận Truyền thông).

- Phối hợp Phòng Hành chính Tổng hợp (Bộ phận Truyền thông) xây dựng kế hoạch và tổ chức truyền thông các nhiệm vụ theo các chỉ tiêu, kế hoạch năm 2025 đã được phê duyệt.

- Duy trì hiệu quả, tiếp tục tăng cường chất lượng các kênh truyền thông hiện có của đơn vị; từng bước mở rộng kênh truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội.

- Chủ động nắm bắt, có ý kiến khi có sự cố; xử lý khủng hoảng truyền thông (nếu có); cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các nhiệm vụ của đơn vị theo lĩnh vực phụ trách; xây dựng cơ sở dữ liệu về các vấn đề mà dư luận quan tâm hoặc dự báo dư luận sẽ quan tâm để chủ động tuyên truyền khi cần thiết;

- Xây dựng và tổ chức đội ngũ cộng tác viên là các chuyên gia, nhà giáo, cán bộ quản lý,... hỗ trợ công tác truyền thông của Nhà trường.

- Cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt gửi về Trường (qua Bộ phận Truyền thông) để tuyên truyền rộng rãi trên các kênh truyền thông.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông năm 2025 của Trường Đại học Vinh. Nhà trường yêu cầu Trường các đơn vị, các tổ chức đoàn thể nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Giáo dục và Đào tạo (b/c);
- Đảng uỷ, Hội đồng trường (b/c);
- Ban Giám hiệu;
- CĐ, ĐTN, HSV, HCCB;
- Lưu HCTH.



HIỆU TRƯỞNG

GS.TS. Nguyễn Huy Bằng