

KẾ HOẠCH
Chiến lược truyền thông Trường Đại học Vinh
giai đoạn 2020 - 2025

Thực hiện chương trình công tác nhiệm kỳ Hiệu trưởng 2020 - 2025 và chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, nhằm thực hiện công tác tư vấn, truyền thông, quảng bá tuyển sinh và xây dựng thương hiệu Trường Đại học Vinh, Nhà trường xây dựng kế hoạch chiến lược truyền thông giai đoạn 2020 - 2025 như sau:

I. BỐI CẢNH TRUYỀN THÔNG

Trường Đại học Vinh được thành lập từ năm 1959, là trường đại học đầu tiên của Trung ương đóng ở địa phương, trên quê hương của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu. Trải qua hơn 60 năm xây dựng và phát triển, từ một trường đại học sư phạm, đến nay Trường Đại học Vinh đã trở thành một trường đại học đa cấp, đa ngành và đa lĩnh vực với 55 ngành đào tạo đại học hệ chính quy, 37 chuyên ngành đào tạo thạc sĩ, 16 chuyên ngành đào tạo tiến sĩ, 7 môn chuyên hệ trung học phổ thông, các bậc mầm non, tiểu học, trung học cơ sở với hơn 42.000 học sinh, sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh đến từ hàng chục tỉnh, thành trong cả nước, trong đó có trên 500 lưu học sinh nước ngoài đang học tập, nghiên cứu và là một trong những trường đại học có quy mô đào tạo lớn nhất cả nước. Trường có 1.044 cán bộ, viên chức, trong đó có 53 giáo sư, phó giáo sư, 290 tiến sĩ, 505 thạc sĩ. Đội ngũ cán bộ, giảng viên có phẩm chất đạo đức tốt, trình độ chuyên môn cao, giàu kinh nghiệm, tận tâm với nghề nghiệp. Từ khi thành lập đến nay, Nhà trường đã đào tạo và cung cấp cho cả nước nói chung, tỉnh Nghệ An và các tỉnh Bắc miền Trung nói riêng trên 180.000 cử nhân sư phạm, cử nhân khoa học, kỹ sư, 8.200 thạc sĩ và 180 tiến sĩ. Nhiều thế hệ cán bộ, học sinh, sinh viên, học viên của Trường đã và đang giữ những trọng trách trong các cơ quan Đảng, Quốc hội, Nhà nước và đoàn thể các cấp...

Những thành tích nổi bật của Nhà trường trên nhiều phương diện đã góp phần quan trọng trong việc đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Nhà trường đã được Đảng, Nhà nước, Chính phủ và Bộ Giáo dục và Đào tạo trao tặng nhiều danh hiệu, phần thưởng cao quý. Trường Đại học Vinh cũng được Bộ Giáo dục và Đào tạo giao nhiều nhiệm vụ quan trọng như: Là 1 trong 8 trung tâm đào tạo, bồi dưỡng giáo viên và cán bộ quản lý giáo dục; là 1 trong 5 trung tâm kiểm định chất lượng giáo dục của cả nước; là 1 trong 10 trường tham gia Đề án Ngoại ngữ Quốc gia. Nhà trường luôn nằm trong top các trường đại học có bài công bố quốc tế nhiều nhất ở Việt Nam; top 20 các cơ sở giáo dục đại học của Việt Nam do tổ chức CSIC xếp hạng.

Trong những năm qua, với xu thế toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế ngày càng diễn ra mạnh mẽ và sâu rộng, một mặt đã và đang tạo ra những điều kiện thuận lợi cho sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và sự nghiệp giáo dục, đào tạo nói riêng. Thành tựu của công cuộc đổi mới cùng với quá trình mở cửa, hội nhập sâu rộng với thế giới đã tạo điều kiện cho việc giao lưu, học hỏi, chia sẻ, trao đổi kinh nghiệm trong việc xây dựng chiến lược giáo dục, đội ngũ giảng viên và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao của các trường đại học. Mặt khác, cũng tạo ra sự cạnh tranh rất gay gắt giữa các cơ sở giáo dục đại học công và tư cũng như giữa các trường đại học trong nước và các trường đại học có vốn đầu tư nước ngoài (*các đại học quốc tế*). Chính vì vậy, việc xây dựng thương hiệu đang là mối quan tâm hàng đầu của các cơ sở đại học. Đối với Trường Đại học Vinh, lãnh đạo Nhà trường khẳng định, việc xây dựng chiến lược thương hiệu và kế hoạch truyền thông chính là ưu tiên trong giai đoạn hiện nay nhằm quảng bá hình ảnh và khẳng định vai trò, vị thế của Nhà trường trong tiến trình hội nhập và phát triển, tạo tiền đề nhằm tiếp tục có những bước đột phá, trở thành một trong những trường đại học có uy tín, vị thế hàng đầu Việt Nam với mục tiêu: *Phát triển Trường Đại học Vinh thành Đại học Vinh, là trụ cột của các cơ sở giáo dục đại học khu vực Bắc Trung Bộ, hướng tới xếp hạng top 500 đại học hàng đầu châu Á.*

II. ĐỐI TƯỢNG, MỤC TIÊU TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông

- Cán bộ, giảng viên, học sinh, sinh viên, học viên và cựu học sinh, sinh viên, học viên của Nhà trường.
- Học sinh, sinh viên, học viên, các bậc phụ huynh và các đối tượng người học trên địa bàn cả nước có nhu cầu học tập các chương trình, các hệ đào tạo của Trường Đại học Vinh.
- Giáo viên, cán bộ quản lý giáo dục các trường phổ thông và các cơ quan, cơ sở giáo dục trong cả nước.
- Các cơ quan, công ty, doanh nghiệp trong và ngoài nước có tiềm năng và nhu cầu hợp tác với Trường Đại học Vinh.
- Các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương, mạng xã hội.
- Học sinh, sinh viên, các bậc phụ huynh và các cơ sở giáo dục, các trường đại học ở các nước khác như Lào, Thái Lan, Gana... có nguyện vọng học tập, du học bán phần tại Trường Đại học Vinh.

2. Mục tiêu hướng đến

- Truyền thông sâu rộng đối với cán bộ, viên chức, học sinh, sinh viên, học viên, phụ huynh, xã hội về sứ mạng, tầm nhìn, mục tiêu tổng quát, giá trị cốt lõi, triết lý giáo dục của Nhà trường.
- Giúp các đối tượng truyền thông hiểu rõ hơn vị thế, vai trò của Trường Đại học Vinh trong nền giáo dục đại học của Việt Nam; biết đến truyền thống hơn 60 năm xây dựng và phát triển của Trường; các ngành nghề đào tạo, các bậc học, loại hình đào tạo; ưu thế trong công tác tuyển sinh, đặc biệt là tuyển sinh đại học hệ chính quy; ưu

thế của phương thức đào tạo theo hệ thống tín chỉ, đào tạo tiếp cận CDIO; chuẩn đầu ra và các thông tin khác liên quan đến hoạt động của Nhà trường.

- Cung cấp, cập nhật kịp thời, đầy đủ các thông tin về các kỳ tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo của Nhà trường.

- Tư vấn cho học sinh các trường THPT chọn ngành nghề phù hợp với năng lực, sở trường và nguyện vọng của bản thân cũng như đáp ứng nhu cầu của xã hội. Định hướng cho học sinh chọn ngành mà Trường Đại học Vinh đang đào tạo phù hợp với năng lực, hoàn cảnh gia đình và tương lai nghề nghiệp của bản thân.

- Thông qua việc truyền thông, nhằm tạo ấn tượng tốt đẹp về Trường Đại học Vinh đối với học sinh, giáo viên và phụ huynh, góp phần quảng bá hình ảnh của Nhà trường ra xã hội.

III. KẾ HOẠCH CỤ THỂ

1. Làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng trong cán bộ, viên chức để việc xây dựng hình ảnh của Trường là nhiệm vụ của toàn thể cán bộ, viên chức, các đơn vị, các đoàn thể quần chúng (*Công đoàn, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên, Hội Cựu chiến binh, Hội Cựu giáo chức*).

2. Nâng cao chất lượng giảng dạy, nghiên cứu khoa học, hoạt động phục vụ người học, tận tụy với người học.

3. Đẩy mạnh các hoạt động gắn công tác đào tạo của Nhà trường với thực tiễn phát triển kinh tế, xã hội, văn hóa, an ninh, quốc phòng của khu vực và cả nước; các hoạt động gắn kết với doanh nghiệp, các đơn vị tuyển dụng.

4. Xây dựng mạng lưới cộng tác viên truyền thông, đặc biệt là cộng tác viên làm công tác tư vấn tuyển sinh tại các trường THPT, các cơ quan, đơn vị.

5. Xây dựng mối liên hệ chặt chẽ, mạnh và có hiệu quả giữa Nhà trường với đội ngũ giáo viên chủ nhiệm các lớp tại trường THPT, cựu sinh viên. Từ đó tăng cường kết nối Trường Đại học Vinh - gia đình - xã hội.

6. Nâng cao chất lượng, nội dung của website Trường, đẩy nhanh tiến độ xây dựng Cổng thông tin điện tử Trường Đại học Vinh, tăng cường đầu dây nóng để tư vấn trực tiếp, xây dựng và tuyên truyền hình ảnh của Trường, công tác tuyển sinh các bậc học, loại hình đào tạo trên mạng xã hội.

TT	Năm	Hoạt động	Nội dung và giải pháp	Phụ trách chính	Thời gian cụ thể	Dự kiến kết quả
1.	2020	Xây dựng chiến lược truyền thông	- Tổng kết công tác truyền thông giai đoạn 2017 - 2020 - Xây dựng chiến lược truyền thông giai đoạn 2020 - 2025	BP Truyền thông	Tháng 7/2020	Kế hoạch chiến lược truyền thông 2017 - 2020 được phê duyệt
2.	2021	Nâng cấp Bộ phận Truyền thông thành Trung tâm Truyền thông giáo dục	- Thành lập Trung tâm Truyền thông giáo dục - Hoàn thành việc xây dựng và đưa vào sử dụng Trung tâm sản xuất học liệu kết hợp với Trường quay Studio	Phòng TCCB BP Truyền thông Trung tâm CNTT	Tháng 3/2021	- QĐ thành lập Trung tâm Truyền thông giáo dục - Trung tâm sản xuất học liệu kết hợp với Trường quay Studio
3.	2021	Phát động cuộc vận động truyền thông về Trường Đại học Vinh	- Tổ chức lễ phát động truyền thông về Trường Đại học Vinh	Trung tâm Truyền thông giáo dục Công đoàn Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Tháng 5/2021	Tạo ra cuộc vận động truyền thông về Đại học Vinh trên nhiều mặt, nhiều phương diện
4.	2021 - 2025	Tổ chức có chất lượng các hoạt động truyền thông về các chủ trương, hoạt động lớn của Trường	- Giới thiệu Trường trong giai đoạn phát triển mới, những ưu điểm của Trường ĐH Vinh, chương trình đào tạo CDIO, chuẩn đầu ra, các chương trình hợp tác, đào tạo gắn với nhu cầu xã hội, các hoạt động vì cộng đồng, chính sách, điều kiện học tập, những chủ trương vì người học, hướng đến người học của Nhà trường	Trung tâm Truyền thông giáo dục	Liên tục trong các năm	Hình ảnh, vị thế của Nhà trường được tuyên truyền, nâng cao
5.	2021 - 2025	Tuyên truyền trong cán bộ, viên chức Trường	- Vận động giảng viên, giáo viên nâng cao chất lượng giảng dạy và nghiên cứu khoa học; đưa hình ảnh Nhà trường vào các bài giảng - Vận động cán bộ hành chính nâng cao chất lượng làm việc để nâng cao hình ảnh, vị thế của Nhà trường	Trung tâm Truyền thông giáo dục Các khoa, viện Các đơn vị	Liên tục trong các năm	Hình ảnh, vị thế của Nhà trường được tuyên truyền, nâng cao
6.	2021 - 2025	Tuyên truyền trong HS, SV, HV Trường	- Vận động HS, SV, HV giới thiệu hình ảnh, thông tin của Trường với gia đình, xã hội qua mạng xã hội, hoạt động tình nguyện, hoạt động của các CLB, đội, nhóm,...	Phòng CTCT-HSSV Các khoa, viện Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Liên tục trong các năm	HSSV biết về các chủ trương, hoạt động của Nhà trường, từ đó tin tưởng vào sự phát triển của Nhà trường

7.	2021 - 2025	Tiếp tục xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh; Sản xuất các vật phẩm để quảng cáo hình ảnh, logo của Nhà trường	- Thiết kế, xây dựng mới Bộ nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh và sản xuất các vật phẩm để quảng cáo hình ảnh, logo của Nhà trường: sổ, bút, túi giấy, kẹp file, phong bì, áo phông, mũ, khăn quàng, cài áo, bút bi, móc khóa, tờ rơi...	Trung tâm Truyền thông giáo dục Phòng KH-TC Phòng HCTH	Liên tục trong các năm	Có các vật phẩm để quảng cáo hình ảnh của Nhà trường
8.	2021 - 2025	Quảng cáo trên các trang mạng xã hội	- Đăng clip, infographic, các bài viết, hình ảnh về các hoạt động của Trường, các ngành đào tạo, khoa đào tạo, các lĩnh vực hoạt động, các gương HSSV, cựu sinh viên tiêu biểu trên các mạng xã hội Facebook, Youtube, Instagram,... - Phát triển đội ngũ cộng tác viên quản lý các page Facebook Trường để đăng tin về hoạt động của Trường - Tổ chức truyền thanh qua mạng xã hội (Radio online) - Xuất bản báo, tập san online để xuất bản qua mạng	Trung tâm Truyền thông giáo dục CTV truyền thông Các khoa, viện Các đơn vị Công đoàn Đoàn Thanh niên Hội Sinh viên	Liên tục trong các năm	- Các fanpage facebook được phát triển - Thường xuyên có các clip, infographic, các bài viết, hình ảnh về Trường trên các mạng xã hội Facebook, Youtube, Coccoc, Instagram,...
9.	2021 - 2025	Quảng cáo trên báo chí <i>theo kế hoạch phê duyệt của Ban Giám hiệu</i>	- Đăng quảng cáo (video, hình ảnh) trên Đài Truyền hình Việt Nam, Đài PT-TH các tỉnh trong khu vực - Đăng thông tin, hình ảnh trên các báo điện tử, báo giấy	Trung tâm Truyền thông giáo dục	Liên tục trong các năm	Có các bài báo về trường đăng trên các ấn phẩm truyền thông
10.	2021 - 2025	Tiếp tục thực hiện các chương trình trên Đài, Báo về giáo dục, KHCN	- Phối hợp với Đài PT-TH Nghệ An, Báo Nghệ An để xây dựng các chương trình cụ thể, mời cán bộ, giảng viên, các nhà khoa học có uy tín tham gia	Trung tâm Truyền thông giáo dục Các khoa, viện Các đơn vị	Liên tục trong các năm	Mỗi tháng có 2-3 phỏng vấn, chuyên đề trên Đài, Báo
11.	2021 - 2025	Quảng bá hình ảnh, thông tin của Trường thông qua các biển quảng cáo trên các tuyến đường giao thông xung quanh trường, tại các cơ sở	- Thiết kế các pano, áp phích để quảng bá hình ảnh, thông tin của Trường trên các đường giao thông - Thiết kế các biển quảng cáo và thường xuyên cập nhật thông tin về Nhà trường	BP Truyền thông	Liên tục trong các năm	Các biển quảng cáo trên các tuyến đường giao thông cập nhật quảng bá hình ảnh, thông tin của Trường

12.	2021 - 2025	Đẩy mạnh các hoạt động kết nối Nhà trường - Gia đình - Xã hội	<ul style="list-style-type: none"> - Tiếp tục duy trì diễn đàn kết nối sinh viên với gia đình; sinh viên với cựu sinh viên - Làm tốt công tác liên hệ, phối hợp với phụ huynh, gia đình sinh viên trong đào tạo 	Phòng CTCT-HSSV Các khoa đào tạo	Liên tục trong các năm	<ul style="list-style-type: none"> - Tạo được diễn đàn kết nối sinh viên - gia đình; sinh viên - cựu sinh viên - Liên hệ, phối hợp với phụ huynh, gia đình
13.	2021 - 2025	Tổ chức quảng cáo, tư vấn tuyển sinh	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc với các Sở GD&ĐT để chuyển thông tin tuyển sinh cho toàn bộ các Trường THPT, THCS - Thành lập các đoàn đi làm việc, quảng bá tuyển sinh và tuyển sinh trực tiếp tại các địa phương, cơ sở đào tạo - Tư vấn tuyển sinh trực tuyến qua website, facebook, đường dây nóng tuyển sinh, email, mạng xã hội... - Tư vấn tuyển sinh tại Lào, Thái Lan, Châu Phi 	Trung tâm Truyền thông giáo dục Các khoa, viện Các đơn vị	Liên tục trong các năm	Các cơ sở đào tạo, HS bậc THPT, THCS nhận được đầy đủ các thông tin tuyển sinh của nhà trường
14.	2021 - 2025	Tổ chức hoạt động tham quan học tập cho học sinh THPT để quảng bá tuyển sinh " <i>Một ngày làm sinh viên Đại học Vinh</i> "	<ul style="list-style-type: none"> - Mời học sinh THPT các trường trên địa bàn các tỉnh Nghệ An, Hà Tĩnh đến tham quan Trường Đại học Vinh, tham gia các hoạt động trải nghiệm học tập, CLB, các hoạt động của học sinh, sinh viên 	Trung tâm Truyền thông giáo dục Các khoa, viện Các đơn vị	Liên tục trong các năm	Các chuỗi hoạt động Quảng bá tuyển sinh
15.	2021 - 2025	Tổ chức các hoạt động truyền thông, nâng cao hình ảnh, vị thế của Nhà trường nhân các ngày lễ lớn	<ul style="list-style-type: none"> - Tập trung các hoạt động tuyên truyền nâng cao hình ảnh, vị thế của Nhà trường nhân các ngày lễ lớn 	Trung tâm Truyền thông giáo dục Ban Tuyên giáo Phòng CTCT-HSSV	Liên tục trong các năm	Hình ảnh, vị thế của Nhà trường được tuyên truyền, nâng cao
16.	2021 - 2025	Công bố công khai những thành tựu của Nhà trường trong giảng dạy, nghiên cứu khoa học, đào tạo, bồi dưỡng; tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi ra Trường	<ul style="list-style-type: none"> - Xây dựng và ban hành báo cáo thường niên hàng năm - Duy trì chuyên mục Ba công khai trên website; thường xuyên công khai những thành tựu của Nhà trường - Điều tra, xác định đúng tỷ lệ sinh viên có việc làm của sinh viên sau khi ra Trường 	Trung tâm Truyền thông giáo dục TT HTSV&QHDN Các khoa, viện Các đơn vị	Liên tục trong các năm	<ul style="list-style-type: none"> - Báo cáo thường niên các năm - Số liệu cụ thể về tỷ lệ sinh viên có việc làm sau khi ra Trường

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ phận Truyền thông:

- Xây dựng kế hoạch chiến lược truyền thông, kế hoạch cụ thể và nội dung truyền thông hàng năm; nội dung các ấn phẩm quảng cáo, cảm nang, tờ rơi tư vấn truyền thông.

- Chuẩn bị nội dung truyền thông: Giới thiệu khái quát về Trường Đại học Vinh (*truyền thống, đội ngũ, quy mô đào tạo, cơ sở vật chất*), các ngành nghề đào tạo, các nhóm ngành tuyển sinh, chuyên ngành đào tạo, bậc học, loại hình đào tạo (*vừa làm vừa học, giáo dục từ xa, du học bán phần, du học tự túc, đào tạo ngắn hạn, đào tạo cấp chứng chỉ*), thế mạnh, năng lực, khả năng tìm kiếm việc làm sau khi tốt nghiệp,...

- Xây dựng và sử dụng các phim quảng cáo, nội dung quảng cáo truyền hình, quảng cáo trên các báo điện tử,...

- Xây dựng kế hoạch kinh phí, chuẩn bị cơ sở vật chất (*maket, khẩu hiệu, phướn...*) cho hoạt động truyền thông.

2. Ban Biên tập, Ban Quản trị website, Phòng Hành chính Tổng hợp:

- Ban Biên tập, Ban Quản trị website thực hiện công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh trên website của Trường; mở thêm đường dây nóng, chuẩn bị nhân lực để tư vấn tuyển sinh trực tiếp.

- Phòng Hành chính Tổng hợp làm tốt công tác truyền thông, tuyên truyền, trang trí Nhà trường trong các dịp lễ, tết, trong các hoạt động; Phối hợp với Phòng Kế hoạch - Tài chính sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh (*áo, mũ, sổ, bút, túi đựng...*) làm công tác truyền thông.

3. Phòng Công tác chính trị - Học sinh, sinh viên: Đẩy mạnh công tác truyền thông, tuyên truyền trong học sinh, sinh viên, học viên về các hoạt động hỗ trợ người học, việc triển khai các chủ trương chính sách của Đảng, Nhà nước, ngành Giáo dục và Đào tạo, của Nhà trường đối với người học.

4. Phòng Đào tạo, Phòng ĐT SDH, Trung tâm GDTX:

- Thường xuyên cập nhật các thông tin, chủ trương mới của Bộ Giáo dục và Đào tạo liên quan đến công tác tổ chức kỳ thi THPT quốc gia, công tác xét tuyển đại học, cao đẳng hệ chính quy hàng năm, công tác tuyển sinh cao học thạc sĩ, đại học hệ vừa làm vừa học, giáo dục từ xa để phục vụ cho công tác truyền thông.

- Phối hợp thực hiện công tác tiền trạm, liên hệ với các địa phương, các trường THCS, THPT để tổ chức truyền thông, tư vấn tuyển sinh. Cử lãnh đạo, chuyên viên có nhiều kinh nghiệm tham gia các hoạt động truyền thông, tư vấn tuyển sinh.

- Thực hiện công tác truyền thông, trực tiếp tư vấn tuyển sinh tại các điểm, tư vấn tuyển sinh trên website của Trường. Cùng với Bộ phận Một cửa thường trực đường dây nóng tuyển sinh, đặc biệt là trong thời gian nhận hồ sơ xét tuyển đại học, cao đẳng hệ chính quy hàng năm.

- Chỉ đạo sinh viên thực tập cuối khóa làm tốt công tác truyền thông, giới thiệu thông tin, hình ảnh Trường Đại học Vinh tại các cơ quan, đơn vị, trường học.

- Phối hợp với các khoa đào tạo để làm tốt công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh; Trực tiếp thực hiện công tác tư vấn tuyển sinh tại các địa điểm đặt lớp, trong các hoạt động thi tuyển sinh, khai giảng, bế giảng, trao bằng.

5. Trường THPT Chuyên, Trường Thực hành sư phạm:

- Chuẩn bị và làm tốt công tác tuyên truyền về các nội dung giới thiệu truyền thông, thành tựu, đội ngũ của các Nhà trường.

- Không ngừng tăng cường các giải pháp nâng cao chất lượng toàn diện của các Nhà trường; chất lượng và thành tích của các đội tuyển thi học sinh giỏi các cấp hàng năm.

6. Trung tâm Dịch vụ, Hỗ trợ sinh viên và Quan hệ doanh nghiệp:

- Làm tốt công tác điều tra, khảo sát sinh viên có việc làm sau khi ra Trường.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan để tổ chức truyền thông về các hoạt động hỗ trợ sinh viên, các quan hệ hợp tác với doanh nghiệp...

7. Các khoa đào tạo:

- Hoàn thiện subweb của đơn vị, thường xuyên cập nhật thông tin, hình ảnh, nội dung hoạt động. Chủ động làm tốt công tác truyền thông về đơn vị; tư vấn tuyển sinh theo ngành, nhóm ngành, đào tạo sau đại học, đào tạo vừa làm vừa học, giáo dục từ xa hàng năm.

- Phối hợp thực hiện truyền thông, tư vấn tuyển sinh qua số điện thoại của khoa; cử cán bộ tham gia các hoạt động truyền thông theo điều động của Nhà trường.

8. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên:

- Đẩy mạnh các hình thức tuyên truyền gương sinh viên học giỏi, có thành tích cao trong nghiên cứu khoa học, sinh viên có hoàn cảnh khó khăn vươn lên học tốt; các hoạt động nổi bật của Đoàn, Hội, trong phong trào sinh viên; các hoạt động hỗ trợ của Nhà trường đối với học sinh, sinh viên đặc biệt là trên các mạng xã hội.

- Chỉ đạo sinh viên tham gia Chiến dịch tình nguyện hè làm tốt công tác truyền thông, giới thiệu thông tin, hình ảnh Trường Đại học Vinh tại các địa phương; giới thiệu về phương án xét tuyển đại học hệ chính quy, các bậc học, loại hình đào tạo hàng năm của Nhà trường.

- Chọn cử sinh viên tham gia các hoạt động truyền thông theo yêu cầu của Nhà trường.

9. Phòng Khoa học và Hợp tác quốc tế: Chủ trì thực hiện công tác truyền thông, tư vấn tuyển sinh tại các Lào, Thái Lan, Châu Phi.

10. Phòng Kế hoạch - Tài chính:

- Chủ trì công tác sản xuất các vật phẩm nhận diện thương hiệu Trường Đại học Vinh (*áo, mũ, sổ, bút, túi đựng...*) để phục vụ cho các hoạt động truyền thông.

- Thẩm định kế hoạch kinh phí; cấp kinh phí thực hiện và hướng dẫn các thủ tục thanh toán.

Trên đây là kế hoạch chiến lược truyền thông của Trường Đại học Vinh giai đoạn 2020 - 2025, Nhà trường yêu cầu các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có các hoạt động đột xuất, phát sinh, Trường các đơn vị theo chức năng, nhiệm vụ báo cáo, tham mưu cho Nhà trường để chỉnh sửa, bổ sung kế hoạch triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đảng uỷ, BGH, HĐT;
- CĐ, ĐTN, HSV, HCCB;
- Các đơn vị;
- Lưu: HCTH.

HIỆU TRƯỞNG



GS.TS. Nguyễn Huy Bằng